

Beratungsschwerpunkt	STRATEGIE & OPTIMIERUNG
Titel des Projektes	Konzeption und Umsetzung einer neuen Organisation - Verankerung der Marke in den Prozessen
Einleitung	Differenzierung über das Entwickeln einer eigenen Marke für ein Privatkrankenhaus. PatientInnen sollen die Marke der Krankenanstalt während des Aufenthaltes im Privatspital und danach wahrnehmen können.
Aufgabe	Die Marke „Neue Welt der Betreuung“ des Sanatoriums Kettenbrücke anhand einer beispielhaften PatientInnengruppe zum Leben zu erwecken und die Wahrnehmung bei den Anspruchsgruppen sicherzustellen.
Lösung	<p>Nach Interviews zur Ist-Situation wurde mit den MitarbeiterInnen ein beispielhafter Soll-Kernprozess entwickelt, der zeigt welche organisatorischen Rahmenbedingungen und Prozessindikatoren geschaffen werden müssen um die, bereits in einem Markenprozess definierten allgemeingültigen Leitsätze der Marke in den täglichen Abläufen und Handlungen der Prozesse zu verankern.</p> <p>Anwendung der Leitsätze der Marke auf praktische Beispiele erleichtert den MitarbeiterInnen die Identifikation und zeigt auf, wie die Einhaltung der Marke überwacht werden kann. Durch die Orientierung an Prozessen wurde die Zusammenarbeit zwischen verschiedenen Funktionseinheiten verbessert.</p>
Ergebnis	<p>Soll-Prozesse und eine methodische Anleitung, wie die Leitsätze der Marke auf Prozesse heruntergebrochen werden können und deren Einhaltung zu kontrollieren ist. Ein Konzept für eine neue Aufbauorganisation.</p> <p>Zusätzlich wurden Basisinformationen zur Erhebung und Darstellung von Prozessen vermittelt.</p>
Innovation	Identifizierung der MitarbeiterInnen mit einer formulierten Marke bei gleichzeitiger Optimierung der Prozessabläufe und Verankerung in der Aufbauorganisation.
Der Kunde	Sanatorium Kettenbrücke BetriebsgesmbH, Innsbruck
Jahr	2009/ 10